

## **ВРЕДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РАЗНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ**

**Кунщикова С.В.,**  
*кандидат политических наук,  
доцент, зав. кафедрой социально-политических  
наук, Уральский федеральный университет*

## **HARMFUL INFORMATION IN INTERNET IN VIEWS OF DIFFERENT GROUPS OF POPULATION**

**Kunschikov Sergey Victorovich,**  
*candidate. Docent, chief of the department of socio-political sciences,  
Ural Federal University,  
Ekaterinburg*

### **АННОТАЦИЯ**

В статье на материалах эмпирических исследований анализируются мнения разных социальных групп о вредной для здоровья, морального состояния и законопослушного поведения информации, получаемой из интернета. Предложены рекомендации по формированию культуры работы с разными источниками в интернете.

**Ключевые слова:** интернет, вредная информация, культура работы с интернет-источниками.

### **ABSTRACT**

The article pays attention to views of different social groups about harmful Internet information (health, law behavior and so on.) Author gives some recommendations devoted to the problem of formation culture working with different kind of internet-resources.

**Key words:** internet, harmful information, culture working, internet-resources

Интернет уже свыше десятка лет стал основным источником получения разными социальными группами информации о событиях, происходящих в мире, знаниях, накопленных человечеством в разных сферах познания природных и социальных процессов. При этом достоверная информация причудливо соединяется с ложной, формирующей искаженные представления о различных явлениях общественной жизни, побуждающей к поведению, наносящему вред физическому и психическому здоровью человека, ориентирующему на аморальные и даже противоправные действия.

Поэтому возникает проблема формирования особой культуры пользования различной информацией, которая существует в интернете. Она имеет разную направленность, о которой большинство пользователей не задумывается. Люди пока не осознают, что всякая новая вещь, которая становится предметом массового пользования, требует создания культуры умелого пользования ею. Так, например, появление возможности иметь автомобиль в личном пользовании потребовало формирование культуры вождения, которой, как показывают сообщения о ДТП, не владеют многие автолюбители, сдавшие на права. Интернет, создав новые формы передачи, хранения, получения, обработки различной информации также требует особой культуры ее восприятия, понимания, применения от каждого человека.

Эта культура переводит природное любопытство в каких-то новостях, сведениях о чем-либо, во-первых, в умение понять ее смысл и направленность. Человек отдает себе отчет в том, что есть люди, заинтересованные в передаче каких-то сведений для целенаправленного влияния с их помощью на сознание и поведения больших масс населения разных регионов и стран. Это наблюдается при столкновении с разнообразной рекламой промышленных товаров, продуктов, услуг, организаций, их предоставляющих. Часто она дается в скрытой форме, под лозунгом некой сенсации с помощью специальных заголовков. Когда пользователь нажимает соответствующую иконку, то получает нередко совсем иную по содержанию информацию.

Во-вторых, культура работы в интернете требует выделения и распознавания не только т.к. «ложной» информации, но и специально направленной на создание конфликтов с разными субъектами, организациями, представителями власти. Нужно не только понять направленность таких данных, но и научиться реагировать на них не

только отказываясь от чтения контента, но и имеющимися способами бороться с его распространением.

Сложность формирования такой культуры работы с интернетом заключается в том, что она строится на выработке навыка самоорганизации, самоорганизации, обеспечивающей превращения человека из бездумного пользователя достижением цивилизации в разумного субъекта, умело отбирающего, раскрывающего смысл новой информации и умеющего применять ее для саморазвития.

Такую культуру только с помощью внешнего воздействия не сформируешь. Она возникает в результате соединения специального воспитания методам работы с интернет-информацией, обучения со стороны специалистов по интернету с самовоспитанием человека, желающего быть самостоятельным субъектом общественной, политической жизни, а не объектом манипулирования со стороны разных политических сил.

В связи с высокой актуальностью данной темы, было проведено в 2014 году исследование, направленное на выяснение мнений разных групп пользователей интернетом о вредной, по их мнению, информации, помещаемой на тех или иных сайтах.<sup>1</sup>

Под вредной информацией мы понимаем те сведения, которые, во-первых, искажают реальные факты, подтвержденные наукой. У человека возникает искаженная картинка действительности, побуждающая к действиям, создающим опасность как для него, так и других людей. Например, в настоящее время события, происходящие в Украине, подаются в разных интернет-источниках прямо с противоположных позиций. Часть людей реагирует на нее усилением националистических ориентаций, готовностью жертвовать жизнью ради интересов наживающихся на войне олигархических групп.

Во-вторых, вредной информацией является та, которая предлагает наносящие опасные методы решения проблем, связанных с состоянием здоровья человека. К ним относится реклама тех или иных БАДов, дисков с записями рекомендаций т.н. «целителей» и т.п. В-третьих, вредной считается та информация, которая разрушает

---

<sup>1</sup> Было опрошено 1200 человек по квотной выборке, представляющих разные по возрасту, образованию группы жителей крупного промышленного центра.

ценности морали, сформированные в истории каждого народа и не потерявшие свою актуальность в наше время. Наконец, вредной является та совокупность данных, которые ориентируют на совершение противоправных действий в виде изготовления взрывчатых веществ, неподчинения органам правопорядка и т.п.

Исследование показало, что подавляющее большинство респондентов активно пользуются интернетом для реализации разных потребностей. При этом около 75% ежедневно по несколько часов сидят за компьютером, получая и обрабатывая данные из интернета. Каждый четвертый практически «сидит» в Интернете постоянно (обращаясь к нему от одного раза в 10 минут до 1 раза в час).

Мужчины чаще обращаются к интернету, чем женщины (37% мужчин обращаются к Интернету каждый час и чаще, а среди женщин эта доля составляет 25%). Молодежь до 30 лет чаще взрослого поколения обращается к Интернету. Реже всего обращаются к этому источнику информации представители рабочего класса.

Когда индивид много времени проводит в интернете, то обязательно сталкивается с информацией, которая может восприниматься как вредная. При этом она чаще всего дается в скрытой форме и сразу ее распознать многим людям сложно.

К *вредной для здоровья* наши респонденты в первую очередь отнесли информацию о БАДах, лекарствах, поскольку человек может нанести себе вред неправильным их применением. (52% респонденты до 30 лет и 62% от 30 до 50 лет). Также к этому разряду отнесена информация о местах приобретения наркотиков. (25% представители первой группы и 28% -второй). На наш взгляд, данная информация приносит вред не только физическому, но и вред наносится ею в первую очередь психического здоровью человека, поскольку побуждает его попробовать то существенно подрывает здоровья, ведет к смерти. Это подтверждается действием тех курительных смесей, которые активно распространялись через интернет к концу 2014 года и привели к гибели многих молодых людей.

Также вредной для здоровья считают сведения о разных «целителях», рекламирующих свои методы лечения на разных сайтах. Так думают 41% респондентов до 30 лет и 62% - до 50 лет. Степень критичности при работе с

интернетом данной группы выше, чем у молодежи. Рекламу проституции считают вредной для здоровья 12% молодежи и 7% - людей более старшего возраста.

**Морально вредной** респонденты посчитали в первую очередь информацию, которая рекламирует проституток, эротические сайты ( 49% до 30 лет и 55% - до 50 лет); детскую порнографию ( 43% и 51% - соответственно). Также включили в этот разряд материалы, искажающие историю нашей страны. Таких перед 70-летием Победы появилось на разных сайтах достаточно много. Это указывает на возрождение милитаристских ориентаций у части населения стран Европы, в частности, под влиянием событий, происходящих в Украине в 2014 году. Искаженные представления об истории считают вредной информацией 39% молодых людей и 47% представителей среднего возраста. Поскольку усиливается пропаганда национализма, то рассматривают данную информацию морально вредной 21% респондентов разного возраста. Это указывает, что подавляющее большинство пользователей умеют отличать информацию, направленную на разрушение моральных основ общественной жизни.

Респонденты отметили те сайты, которые, по их мнению, дают информацию, побуждающую к **противоправному поведению**. Такой информацией они считают сведения, раскрывающие способы изготовления взрывчатых веществ ( 64% молодых людей и 73% в возрасте 30-50 лет); содержащие призывы националистического содержания (47% и 74% соответственно); места проведения несанкционированных митингов (47% молодых респондентов и 63% - более старшего возраста). Также около 40% отнесли к этому разряду приглашения участвовать в создании финансовых пирамид.

В целом исследование показало, что у значительной части населения сложились представления о том, какая информация является вредной для психофизического здоровья, нравственного и законопослушного поведения граждан. В этом смысле можно говорить о том, что имеются основы культуры выделения постоянными пользователями интернетом того, что нужно остерегаться, реагировать уходом от соответствующих сайтов.